



ной энергоэффективности особенно актуально при строительстве овоще- и фруктохранилищ, а также других зданий с регулируемой газовой средой.

Современной тенденцией же в сегменте коммерческих зданий является повышение требований заказчиков к архитектуре фасадов. Сегодня собственники зданий хотят, чтобы наравне с высокой энергоэффективностью они имели привлекательный и запоминающийся внешний вид. Учитывая тенденции рынка, Rauta предлагает уникальное для Украины решение Ruukki Forma, которое представляет собой фасадную систему, объединившую красоту облицовочных материалов вентилируемых фасадов с энергосберегающими свойствами сэндвич-панелей.

Одним из наиболее интересных проектов компании Rauta этого года стала поставка сэндвич-панелей Ruukki нового поколения серии Energy для строительства ТЦ Novus в г. Киеве. Такие панели позволяют существенно экономить на отоплении и кондиционировании здания, а также достичь уровня энергоэффективности класса А. Стоит отметить, что в странах ЕС коммерческие здания уровня nearly Zero Energy Building (nZEB) строятся только с использованием Energy-панелей.

Относительно прогнозов: по результатам 2018 года мы ожидаем, что общий объем рынка сэндвич-панелей в Украине достигнет 2,1 млн м², из которых доля локального производства составит около 52 %. Мы убеждены, что качественные строительные решения будут в Украине все более востребованными, поэтому предлагаем нашим клиентам только лучшую продукцию и инновации Ruukki для возведения жилых и коммерческих зданий.



CAPITAL
BUILD



Лариса Титок, коммерческий директор компании «Интеко Констракшн»:

— Компания «Интеко Констракшн» входит в тройку лидеров производителей сэндвич-панелей в Украине. Конечно, сегодня на рынке активно появ-

ляются новые производители сэндвич-панелей. Связано это с ожиданием роста рынка коммерческой недвижимости, расширением рынка логистики в Украине, агропромышленных комплексов. Компании на перспективу размещают оборудование по производству сэндвич-панелей. Важным моментом в этом активном расширении рынка является поставка оборудования в основном из Китая, что конечно отразится на качестве конечного продукта. Такие производители также используют низкого качества материалы, тонкий металл 0,35–0,4 мм и низкой плотности минеральную вату.

Мы всегда делаем акцент, что цена сэндвич-панели зависит прямо пропорционально цене и качеству сырья, из которого она произведена. При использовании более тонкого металла и меньшей плотности минеральной ваты, идет существенная потеря несущей способности сэндвича. Это означает, что под действием нагрузок произойдет деформация фасада.

На этапе проектирования и выбора материалов мы всегда предупреждаем о таких последствиях, подчеркивая, что наш стандарт — это сертифицированный продукт. Для этого нами создана сертифицированная лаборатория, которая функционирует на заводе «Интеко Констракшн», где есть возможность протестировать панель на определенных пролетах при определенной нагрузке. В 2015 году мы получили сертификат соответствия наших сэндвич-панелей требованиям ДСТУ EN 14509:201 по многим пунктам, а в июле 2017 подтвердили его.

Объекты, для которых мы производили сэндвич-панели в текущем году — это несколько сетевых гипермаркетов строительных материалов, сетевые продуктовые ТЦ, производственные корпуса, выставочные центры, логистические комплексы, офисно-складские комплексы, таможенные терминалы и другие. Из крупных объектов, на которых сейчас ведется монтаж сэндвич-панелей — это ООО «Сквирский комбинат хлебопродуктов» (6000 м²), хлебзавод «Кулинич» (13 000 м²), Таможенный терминал (5000 м²).

Наши преимущества в умении найти индивидуальный подход, понимая потребности заказчика, при этом соблюдая четкие сроки запланированных работ и высокое качество поставляемой продукции.

Один из наших главных принципов — клиентоориентированность. Здесь и документация, быстрый расчет проекта, предложение оптимального варианта, условия оплаты, поставки. Благодаря автоматической линии, «Интеко Констракшн» может отгружать в день 1000 м² сэндвич-панелей, что позволяет ускорить сроки монтажа. Около 10 % от общего объема производства сэндвич-панелей — это панели с эксклюзивными цветами или покрытием. Также мы изготавливаем панели различной ширины. В связи с

Подтвержденное качество

Собственная сертифицированная лаборатория для проведения контроля качества и физических характеристик продукции. Сертификат на систему управления качеством, который отвечает требованиям ДСТУ ISO 9001:2015

Гибкий подход к клиенту

Всегда слышим и понимаем потребности наших клиентов, находим подход к каждому. Наша цель – доверие клиентов.



Гарантированные сроки доставки

Заказ доставляют на объект в точно оговоренное время



Профессиональная команда

80% сотрудников работают в компании более 7 лет, что говорит о сплоченности, высоком уровне работоспособности и трудолюбии



Скорость выполнения заказа

Мы обеспечены высокотехнологическими линиями и качественными материалами, что позволяет нам работать быстро и качественно

Лучшие цены

Компания предлагает материалы в бюджетном, среднем и премиум сегментах

03148, г. Киев, ул. Жмеринская, 26
Тел/факс. (044) 490-15-15
office@inteco-constr.com
www.inteco-constr.com

Производство:
09145, Киевская область,
Белоцерковский район, с. Ивановка,
ул. Квитнева (Пролетарская), 34-А

повышенными требованиями по теплотерям, мы изготавливаем панели толщиной от 65 до 300 мм. При этом в сертификате соответствия указан весь перечень панелей с соответствующими протоколами сертификационных испытаний. На этом мы акцентируем внимание клиента, так как многие производители сертифицируют панель только одной толщины и проводят только одно противопожарное испытание.

С момента создания компании INTECO Construction, мы ставили цель быть современными, инновационными, завоевать лидирующие позиции на рынке строительных материалов Украины. Сегодня можем с уверенностью утверждать, что поставленная цель достигнута. Кроме того мы не останавливаемся и продолжаем совершенствоваться, применяя новые технологии и укрепляя свои позиции на рынке.



**Евгений Шатров, руководитель
отдела продаж компании
«ГОР-СТАЛЬ УКРАИНА»:**

— На наш взгляд, рынок сэндвич-панелей в 2018 году показывает позитивные тенденции. Если сравнивать первые три квартала 2017 года с аналогичным периодом 2018, то мы наблюдаем как увеличение объемов продаж, так и возросший интерес к сэндвич-панелям

со стороны малого и среднего бизнеса, агросектора. Рост рынка, обусловлен некоторыми важными факторами:

— сэндвич-панель начинает приобретать широкую популярность у украинского потребителя. Неоспоримые преимущества уникального продукта, способствуют росту доверия, что в свою очередь, позитивно сказывается на динамике продаж;

— сэндвич-панель становится все более и более доступной для потребителя. Жесткая конкуренция среди существующих игроков, желание новых (для украинского рынка) завоевать перспективный рынок сбыта приводит к постепенному снижению цен;

— увеличение строительства крупных, национального уровня объектов, с применением сэндвич-панелей. Все чаще проектные организации при разработке таких объектов изначально закладывают в проект кровельный и стеновой сэндвич, отказываясь от низкоэффективных и трудоемких наборных «пирогов»;

— общий рост экономики страны, развитие агросектора, улучшение платежеспособности, привлечение инвестиций, вот те основные факторы, от которых зависит развитие рассматриваемого нами сегмента.

Для определения лидера на рынке сэндвич-панелей правильно будет разделить его на два направления: производители сэндвич-панелей с наполнителем из минеральной (базальтовой) ваты и полиуретана (ПИР/ПУР). Для чего нужно такое деление? Все достаточно просто: на рынке сэндвич-панелей из минваты преобладают украинские производители. На их долю приходится до 90 % от продаж в данном сегменте. В число основных компаний входят «Арсенал-Центр», «ТПК», «Интеко».

Если говорить о рынке полиуретановых панелей, то здесь ситуация несколько иная. Боюсь ошибиться, но думаю, что на долю отечественного производителя приходится не более 15-20 % от общего объема рынка, все остальное, а это более 80 %, занимает импортный производитель.

Что касается лидеров данного направления, то это «ТТрейд» (ТМ Paneltech), «Гор-Сталь Украина» (ТМ GOR-STAL), «Кингспан» (ТМ Kingspan).

Несмотря на то, что костяк основных производителей не изменился, все чаще на наш рынок пытаются войти новые игроки. Желаящих пробиться на отечественный растущий рынок достаточно. По нашим сведениям, только за последний год число иностранных компаний-производителей выросло на 5-6 единиц. В дальнейшем количество участников рынка будет только расти.

В целом, в отрасли много проблем. К числу основных, на наш взгляд, можно отнести цены на логистические услуги и нестабильный курс национальной валюты. Если ситуация с курсом не стабилизируется, то его повышение влияет на всю экономику страны. Кроме колебания курса, особой проблемой выделяется повышение цен на перевозки. Временами это чистая спекуляция, когда недобросовестные перевозчики начинают неоправданно повышать цены на свои услуги, пользуясь попустительством со стороны государства.

Теперь немного о нас. Если говорить о рынке панелей на основе ПИР, то наша компания входит в тройку лидеров с долей рынка — 8-10 %. Только за

РЕКЛАМА

Сендвіч-панелі
GORLICKA® GS-PIR
GORLICKA® GS-PIR MAX

**Ізоляційні
 плити termPIR®**

GOR-STAL
 UKRAINE

Представництво в Україні:
 ТОВ «Гор-Сталь Україна»
 вул.Ремонтна 8-А, м.Київ, Україна, 02099
 тел. +38 (067) 560-55-44
 +38 (067) 360-55-44
 e-mail: info@gor-stal.kiev.ua www.gor-stal.kiev.ua